

TISKOVÁ ZPRÁVA

PRVNÍ JARNÍ VÝSTAVY ZAHRADY ČECH SE JIŽ BLÍŽÍ



Tradiční Tržnice Zahrady Čech kombinovaná s výstavou Bydlení na Zahradě Čech odstartují jarní sezónu pro všechny zahrádkáře, chalupáře, pěstitele i kutily.

První velká akce letošního roku se již pomalu blíží. Návštěvníci budou moci výstaviště navštívit již 4. dubna od 9 hodin. Otevřeno pak bude po dobu pěti dní až do neděle 8. dubna, denně od 9 do 17 hodin. V nabídce bude oblíbený sortiment, jako jsou sadba, cibuloviny, květiny, zahradní potřeby, zahradní technika, hnojiva, postřiky. Chybět nebude ani vše potřebné okolo domu i do domácnosti z oblasti bytových doplňků, krbů, nábytku, realizací kuchyní a koupelen, stavebních materiálů i tepelné či solární techniky.

Zatímco hlavní podium ožíví živá hudba tak, jak jsou návštěvníci zvyklí, hlavní doprovodný program bude probíhat po celém areálu výstaviště přímo mezi návštěvníky. K vidění budou chůďaři s hudebními nástroji, dobová kapela u fontány, pianista i flašinetář.

Návštěvníci si budou moci vstupenky opět zakoupit v předprodeji za zvýhodněnou cenu již v druhém březnovém týdnu, a to tradičně v Informačním centru na Mírovém náměstí a v sídle společnosti Zahrada Čech, Na Vinici 948/13 v Litoměřicích. Vstupenky bude moci po předchozí domluvě zaslat také poštou. Více informací naleznete na webových stránkách www.zahrada-cech.cz.

Přestože přípravy na samotné výstavy jsou již v plném proudu, řeší se také věci havarijního typu, jako jsou opravy kanalizace, topení a vodovodu. V tuto chvíli probíhají práce Technických služeb města Litoměřice na zpevňování povrchu velkokapacitního parkoviště u zadního vstupu do výstaviště v areálu bývalých kasáren. Zároveň probíhají i menší úpravy po areálu tak, aby byl pro návštěvníka i vystavovatele stále atraktivnější. K opravám dochází navíc v zázemí hlavního podia a v produkci. Novinkou v letošním roce bude nově umístěný infostánek pro návštěvníky výstavy. *„Infostánek vznikl ve spolupráci s městem Litoměřice a měl by po vizuální, ale i po obsahové stránce lépe sloužit návštěvníkovi Zahrady Čech, informovat ho o tom, co se děje na samotném výstavišti, ale také o městě jako takovém.“* dodala obchodní, marketingová a provozní ředitelka Michaela Mokrá.