

TISKOVÁ ZPRÁVA

JARNÍ VÝSTAVY NA ZAHRADĚ ČECH SE TĚŠILY REKORDNÍ NÁVŠTĚVNOSTI



Ve středu 4. dubna v 9 hodin ráno odstartovaly první jarní výstavy na litoměřickém výstavišti. Spojené prodejní výstavy Tržnice a Bydlení Zahrady Čech se opět těšily vysoké návštěvnosti. V průběhu pěti výstavních dní prošlo branami výstaviště více jak 35.000 návštěvníků.

Návštěvníky čekalo na 350 prodejců a vystavovatelů. Nejpoptávanějším sortimentem byly tradičně květiny, ovocné a okrasné stromy, sadba, osivo a cibuloviny. Nechyběly také zahrádkářské potřeby, zahradní nábytek, zahradní mechanizace a hnojiva. Bydlení návštěvníkům nabídlo doplňky do interiéru, nábytek, ale také stavební materiál či tepelnou techniku. Vedle tradičního zboží pro dům a zahradu nechyběl také doplňkový prodej. Návštěvníkům se líbily zejména rukodělné výrobky v historickém tržišti pavilonů A a C.

Výstavy byly obohaceny o kulturní program, který probíhal ve všechny výstavní dny. Na podiu vystoupil Švejka Music, Rostka Pechoušek se svými Evergreeny, kapely ProBand, Jazz In Flagranti a Edit Piaf revival. Obrovskému ohlasu se těšila kapela Šlapeto.

Nechyběl také doprovodný program k oslavám 100. výročí založení ČSR. Prohlídku historické expozice v pavilonu A uvedl flašinetář spolu s kouzelníkem a žonglistou, saxofonista zpříjemnil posezení u fontány, čas u kávy doprovodil pianista v zahradním baru Zahrady Čech, po celém areálu pak návštěvníky doprovázeli chůdaři v dobovém obleku. K vidění byla také výjimečná putovní výstava Ústeckého kraje, která zachycuje hlavní historické milníky naší republiky kolem roku 1918. Krásnou vzpomínku si návštěvníci mohli navíc odnést na fotografii z fotokoutku, který nabízel množství historických rekvizit.

K významnému výročí byly také laděny veškeré expozice. K vidění byla například prvorepubliková zámecká oranžerie s posezením, květinový skleník, nákladní automobil značky Praga i s květinovým nákladem či historická řemeslná technika z První republiky.

„Letošní start výstavní sezóny hodnotíme velmi pozitivně. Zatímco předešlý rok byl poznamenán negativní mediální kampaní spojenou s ukončením nájemní smlouvy společnosti Zahrada Čech s.r.o., v letošním roce se nám podařilo počtem vystavovatelů i návštěvníků nejen navrátit na čísla předešlých let, ale dokonce je i předčít“ uvedla obchodní, marketingová a provozní ředitelka Michaela Mokrá.

Zatímco jedna z hlavních výstav Zahrady Čech je u konce, již nyní intenzivně probíhají přípravy další výstavy, tentokrát určené pro všechny milovníky motorismu. Tou bude za necelý měsíc Autosalon na Zahradě Čech.

V závěru je naší milou povinností srdečně poděkovat Ústeckému kraji za jeho podporu. Již po třetí rok nás zařadil do projektu **Rodinné stříbro Ústeckého kraje**, čehož si velice ceníme. Poděkování patří také našim mediálním a obchodním partnerům, zejména pak společnosti CS-BETON s.r.o.. Děkujeme také všem vystavovatelům, prodejcům i návštěvníkům za jejich přízeň a těšíme se na další výstavu.