



TISKOVÁ ZPRÁVA TRŽNICE ZAHRADY ČECH 2014

Litoměřice, 14. 4. 2014

Areál výstaviště ožil první velkou akcí. Ve dnech 9. až 13. dubna proběhla tradiční prodejní výstava Tržnice Zahrady Čech. Brány výstaviště se otevřely pro návštěvníky ve středu 9. dubna 2014, přesně v 9 hodin. První návštěvníci netrpělivě přešlapovali před hlavním vchodem už něco málo po půl deváté.

První den prošlo branami výstaviště téměř 4000 lidí. Další dny plnila návštěvnost předpokládaná očekávání. A sobotní den byl vyvrcholením z celkového pohledu na návštěvnost. V ten den navštívilo Tržnici Zahrady Čech více jak 10000 návštěvníků. Právě návštěvnost se stala nejpříjemnějším aspektem jarního veletrhu, zařadila akci svým počtem **34.000 návštěvníků** mezi nejvyhledávanější prodejní veletržní události ČR.

Druhý den akce navštívili výstavu **představitelé města**, starosta Mgr. Ladislav Chlupáč, místostarostové Mgr. Karel Krejza a Mgr. Václav Červín, a senátor za Litoměřicko a člen zastupitelstva města Litoměřice, MUDr. Hassan Mezian. Všichni si prošli celý areál, nejdéle se zdrželi v pavilonu T, kde obdivovali expozici drobného zvířectva.

Letošního ročníku se v rámci speciálního projektu s názvem **CENTRAL MARKETS**, který se zabývá otázkou farmářského stylu prodeje, zúčastnila i slovenská a italská delegace s doprovodem zástupců z Ústeckého kraje. I zahraničním hostům se akce líbila. Italští delegáti dokonce pořídili z akce video, které bude prezentováno na webových portálech (např.: www.youtube.com).

Tržnice Zahrady Čech měla velice úspěšný průběh, k čemuž přispělo hned několik faktorů v podobě novinek.

Novým a vítaným prvkem veletrhu byl **chovatelský pavilon T**, kde měli návštěvníci možnost prohlédnout si různé druhy chovných zvířat (králíky, slepice, kohouty, husy, krocany, andulky, morčata...), zakoupit si kuřice, speciální krmivo či chovatelské potřeby.

Úspěch neminul ani odborné semináře, které probíhaly bezplatně o víkendu v pavilonu A. Je ale potřeba další pokračování seminářů sestavit v rámci časového harmonogramu tak, aby měli návštěvníci čas zúčastnit se více přednášek najednou. Témata seminářů korespondovala se zaměřením Tržnice.

Přednášky Tržnice ZČ 2014							
Sobota				Neděle			
	Dopoledne		Odpoledne		Dopoledne		Odpoledne
10:00 - 10:30	p. Bouma - zaštipování	13:00 - 13:30	p. Nepraš - léčivky	10:00 - 10:30	p. Roth - bylinky	13:00 - 13:30	Lesy ČR
10:45 - 11:15	p. Urs - Begonie	13:45 - 14:15	p. Bouma - zaštipování	10:45 - 11:15	p. Urs - Begonie	13:45 - 14:15	p. Roth - bylinky
11:30 - 12:00	p. Nepraš - léčivky	14:30 - 15:00	p. Urs - Begonie	11:30 - 12:00	Lesy ČR	14:30 - 15:00	p. Urs - begonie

Pavilon C byl celý proměněn na tradiční řemeslnou dílnu, ve které se představili prvovýrobci keramiky, proutěného zboží, ručně vyšívaných ubrusů či vyráběných šperků, ručně malovaných kraslic, pomlázek, řehtaček, prkének, ručně zdobených perníků, bylinek, čajů a spousty dalšího. S kladným ohlasem byla přijata i avizovaná rekonstrukce prostoru Estrády. **11 nových stánků** bylo již plně funkčních a návštěvníci si zde na speciálně vyrobeném posezení pochutnávali na nabízených specialitách.

V nabízeném sortimentu nechyběly tradiční produkty, jako sadba, osivo, okrasné dřeviny, ovocné stromky, hnojiva, postřiky, zahrádkářské potřeby i zahradní mechanizace. Paleta nabídky je dostatečná pro zahrádkáře, chalupáře, sadaře i milovníky přírody.

Časopis Zahradkář, který se zahradnického veletrhu Tržnice Zahrady Čech účastní pravidelně, letošní expozici v pavilonu G zaměřil na velikonoční inspiraci, tedy kraslice, různé druhy pečiva, ale i výrobky upletené z proutí, pedigu, stočených papírových ruliček a jiných běžných i méně obvyklých materiálů. Jako každý rok i letos pro své čtenáře vyhlásil zajímavou soutěž, kdy byli čtenáři vybízeni k zaslání velikonoční ručně vyrobené dekorace. Ze zasláných soutěžních exponátů potom vytvořil v celém pavilonu G soutěžní aranžmá. Vítěze soutěže oznámí časopis Zahradkář ve svém červnovém čísle. Akce se zúčastnilo mnoho renomovaných firem nejrůznějších oborů. Tradičně nosnou částí akce se staly firmy z oboru zahradnictví. Na vnitřní ploše o rozměru cca 1600m² vystavovalo 110 firem, obsazeny byly pavilony A, B, C, G, H, T, S i K. Venkovní plochu obsadilo 176 vystavovatelů s rozlohou cca 1850m².

V rámci akce jsme oslovili jak vystavovatele, tak několik návštěvníků a ptali se na jejich pocity a názory z Tržnice:

Jiří Hlubuček, staročeská kamenina:

„Jarní výstavu jsem navštívil už v předešlých ročnících. Letos jsem zde po desáté. Úroveň letošní výstavy je mnohem lepší a kvalitnější než v předešlých ročnících. Líbí se mi, že byl kladen důraz na rozmístění vystavovatelů. Já jsem si vybral plochu venku, protože i k mým produktům to patří. Vyrábím vlastní staročeskou keramiku. Nejvíce mají návštěvníci zájem o květináče a pečící formy. Přeji novému týmu, aby se držel strategie, kterou předvedl na této výstavě, a budu se těšit na další ročníky.“

Jitka Horčíčková, Dubský perník:

„Úroveň letošní výstavy předčila má očekávání. Nejvíce bych chtěla zdůraznit správné rozmístění vystavovatelů. Oproti loňským ročníkům bych řekla, že přišlo i více lidí. Velký zájem měli nejen o zdobený perník, ale hlavně o perníkové piškoty. Piškoty zachutnaly nejen malým návštěvníkům, ale i rodičům a prarodičům. Věřím, že úroveň výstaviště poroste vzhůru.“

Hana Koudelková, návštěvnice z Děčína:

„Ve srovnání s loňským ročníkem musím říci, že výstava má úroveň. Přijeli jsme si pro ovocné stromky a byli jsme mile překvapeni, kolik je zde letos vystavovatelů. Měli jsme možnost si vybrat z velké nabídky a i také porovnat ceny. Nejvíce nás potěšilo i nové parkování, které je ihned u výstaviště. Nemuseli jsme někde po městě hledat možnost parkování. To se nám právě bohužel stalo, když jezdíme na výstavu do Lysé.“

Jan Žaloudík, návštěvník z Prahy:

„Z výstavy jsem naprosto nadšený. S ženou jsme zde sehnali vše, co jsme potřebovali. Žena se ještě účastnila odborných seminářů, z kterých byla nesmírně nadšená. Jezdíme na výstaviště pravidelně a musíme celkově zhodnotit, že konečně se zde něco děje. Přejeme Vám, jen tak dál.“

Marcela Macková, Keramická dílna hliněnka:

„Pro mě, je výstava velice úspěšná. Pozorovala jsem i mnohem větší účast než v předešlém roce. Vypíchnout bych chtěla právě i strategické umístění nás vystavovatelů. S letošním ročníkem jsem nesmírně spokojená. Přesvědčila jsem se, že nové vedení ví, co chce a také si za tím jde, a proto letos ještě přijedu na podzim na Zahradu Čech.“

Václav Krása, návštěvník z Mladé Boleslavi:

„Letošní ročník se mi velmi líbil, vystavovatelé prezentují své novinky a já jsem sehnal úplně vše, co jsem potřeboval. Nejvíce mě potěšil chovatelský pavilon, který v minulých ročnících chyběl. Pavilon byl velmi dobře připravený, protože naše vnučka si užila podívanou na živá zvířátka. I zázemí pro děti je dobře situované v areálu. Potěšila mě také změna, kterou prošly stánky u amfiteátru. Je vidět, že organizátoři se rozhodli, že konečně budou prostor zvelebovat. Jen tak dál, protože sem velmi rád jezdím a o to více, jezdit budu.“

Železářství u Rotta:

„Výstava se skutečně vydařila, expozice v pavilonu S byly dobře koncipovány, protože všechny potřebné věci byly soustředěny na jednom místě. S návštěvností jsme spokojeni, do naší expozice chodili návštěvníci nejen pro radu, ale hlavně pro konkrétní výrobky. Těšíme se na další akce, které zde budou, a my budeme moci být jejich součástí.“

Hedvika Vozková, Hand Made - drátování:

„Jsem v pavilonu G, který patří časopisu Zahrádkář. Přihlásila jsem se na jejich výzvu, aby se návštěvníkům mohly ukazovat ruční práce. Největší zájem lidé měli o drátové záložky do knih a srandovní dárečky např. odrátovaný koskový cukr. Měla jsem možnost být již na předešlých ročnících, ale tento musím hodnotit jako velice úspěšný, co do účasti návštěvníků, tak i do organizace vystavovatelů.“

Julie Horká, návštěvnice z Berouna:

„Jsem neskutečně nadšená. Po loňských ročnících, jsme letos ani nechtěli jet. Ale nakonec jsme s manželem a dětmi vyrazili. Velikánskou pochvalu musím opravdu dát organizátorům. Velký výběr sortimentu, umístění vystavovatelů, dětský koutek a v neposlední řadě i zajištěný bankomat. Můžu říci, že jestli i další akce budou v tomto duchu, tak zde nejsme na posledy a opět se staneme stálými návštěvníky.“

Děkujeme všem vystavovatelům i návštěvníkům a těšíme se při další akci, tým Zahrady Čech.

Kontakt pro média:

Michaela Mokrá

vedoucí obchodu

tel: +420 605 237 960

email: michaela.mokra@zahrada-cech.cz

www.zahrada-cech.cz